



Aanleverspecificaties TV Commercials (tape en elektronisch)

Videomateriaal (aanleveren op tape)

Aanlevering van videobeelden kan in de volgende formaten (in volgorde van voorkeur):

- **Digi-Beta**
- **Betacam SX**
- **IMX**
- **Betacam SP**
- **DV(-Cam)**

Alle tapes dienen conform de standaardnorm voor een uitzendtape gemaakt en aangeleverd te worden. Verder dienen de tapes duidelijk gelabeld te zijn en voorzien van onderstaande tijdcodelijst:

- 00:00:00:00 Colorbars + Ref. Tone
- 00:02:00:00 Slate (graphic in beeld met wat er op de tape staat)
- 00:02:30:00 Start commercial

NB:

- De spotlengte voor commercials wordt naar boven afgerond in lengten van X5 seconden
- Vanaf 1 juli 2008 zal Triade Media/Media Choice digitale aanlevering ondersteunen (specificaties zijn op aanvraag verkrijgbaar)

Aanleveradres commercials Eredivisie Live

Aanlevering per koerier op post aan:

Media Choice m.b.t. Eredivisie Live
Afdeling Productie en Verwerking
Tiendweg 8b
2671 SB Naaldwijk

eredivisielive@mediachoice.nl

Urgente technische vragen: 0174-670868



Deadlines aanlevering commercials Eredivisie Live

Tapes met commercials voor uitzending op Eredivisie Live dienen minimaal drie werkdagen voor 1^e uitzenddag aanwezig te zijn bij Media Choice in Naaldwijk. Hierbij geldt: hoe eerder, hoe beter. Zie onderstaand schema voor aanleverdata:

Eerste uitzending vanaf	Uiterste aanlevering bij Media Choice
Maandag	Woensdag voor 12.00 uur
Dinsdag	Donderdag voor 12.00 uur
Woensdag	Vrijdag voor 12.00 uur
Donderdag	Maandag voor 12.00 uur
Vrijdag	Dinsdag voor 12.00 uur
Zaterdag	Woensdag voor 12.00 uur
Zondag	Woensdag voor 12.00 uur

- Aan dit schema kunnen geen rechten worden ontleend
- Bij niet tijdige aanlevering vervallen de gereserveerde uitzendingen zonder restitutie mogelijkheid
- De aanlevering van uw spots aankondigen aan:
eredivisieliveaankondiging@mediachoice.nl

Deadlines en adres voor uitzendinstructies Eredivisie Live

U kunt uw uitzendinstructies richten aan;
Media Choice – Afdeling Traffic
Email: marjan@mediachoice.nl
Fax : 0174-670876
Tel. : 0174-670867

Uitzendinstructies voor uitzending op Eredivisie Live dienen minimaal 1 werkdag voor 1^e uitzenddag aanwezig te zijn bij Media Choice. Ook hier geldt: hoe eerder, hoe beter. Zie onderstaand schema voor aanleverdata:

Eerste uitzending vanaf	Uiterste aanlevering bij Media Choice
Maandag	Vrijdag voor 12.00 uur
Dinsdag	Maandag voor 12.00 uur
Woensdag	Dinsdag voor 12.00 uur
Donderdag	Woensdag voor 12.00 uur
Vrijdag	Donderdag voor 12.00 uur
Zaterdag	Vrijdag voor 12.00 uur
Zondag	Vrijdag voor 12.00 uur

- Aan dit schema kunnen geen rechten worden ontleend
- Bij niet tijdige aanlevering vervallen de gereserveerde uitzendingen zonder restitutie mogelijkheid



Elektronisch aanleveren

ADDENDUM ELEKTRONISCHE AANLEVERING BEHOREND BIJ 'TECHNISCHE TV VOORSCHRIFTEN' ZOALS BEDOELD IN DE ALGEMENE VOORWAARDEN VAN MEDIA CHOICE.

Deze addendum is qua technische specificaties ook van toepassing op de technische aanlever voorschriften van partijen waarvoor MEDIACHoice TECHNOLOGIES als faciliteerder optreedt zoals TRIADE MEDIA.

Deze aanleverspecificaties zijn nagenoeg gelijk aan de door de gezamenlijke Nederlandse omroepen (waaronder STER, RTL, SBS) in S.P.O.T. verband vastgestelde specificaties. Evt. Verschillen worden in **rood** aangegeven.



1. Algemeen

Media Choice biedt een nieuwe mogelijkheid om televisiecommercials aan te leveren. Deze aanlevering geschiedt door middel van het verzenden van computerbestanden via een netwerkverbinding. De geldende Algemene voorwaarden zijn onverminderd van toepassing op deze vorm van aanlevering.

1.1 Beschrijving procedure

De televisiecommercial is als gecomprimeerde beeld- en geluidsdata verpakt in een computerbestand. De bijbehorende commercialgegevens worden in een ander, bijbehorend computerbestand geplaatst. Deze bestanden worden gezamenlijk met eventuele extra computerbestanden verzonden via internet naar de server van Media Choice. Om toegang te verkrijgen tot de server van Media Choice is een toegangsaccount nodig.

2. Specificaties computerbestand met de beeld- en geluidsdata

De televisiecommercial wordt verpakt in een MXF-bestand met daarin de gecomprimeerde beelden geluidsdata. De file moet worden aangeleverd volgens MXF D10-30 norm in Operational Pattern 1a, die vastgelegd is in onderstaande SMPTE-documenten.

2.1 SMPTE-documenten:

- SMPTE 377M-2004: "Material Exchange Format (MXF) – File Format Specification"
- SMPTE 378M-2004: "Material Exchange Format (MXF) – Operational pattern 1A (Single Item, Single Package)"
- SMPTE 379M-2004: "Material Exchange Format (MXF) – MXF Generic Container"
- SMPTE 386M-2004: "Material Exchange Format (MXF) – Mapping Type D-10 Essence Data to the MXF Generic Container"
- SMPTE 356M-2001: "Type D-10 Stream Specifications – MPEG-2 4:2:2P @ ML for 525/60 and 625/50"
- SMPTE 382M-2007: "Material Exchange Format – Mapping AES3 and Broadcast Wave Audio into the MXF Generic Container"

Daarnaast gelden de volgende additionele voorwaarden:

- *Op die plaatsen waar in de SMPTE-documenten onderscheid gemaakt wordt tussen 625/50 en 525/60 moet worden gekozen voor de 625/50 (interlaced) uitwerking.*
- *Open MXF files zijn niet toegestaan (zie SMPTE 377M, section 5.2.4), deze moet "Closed" zijn. De partitions mogen zowel "Complete" als "Incomplete" zijn.*
- *De tijdcode van de commercial wordt gedefinieerd door de Time Code Track in het Material Package van de MXF-file.*



2.2 Video

De bandbreedte voor de videodata is 30 Mb/s. De resolutie moet voor het actieve beeld 720 x 576 pixels bedragen met daaraan toegevoegd 32 VBI lijnen (720 x 608). Eventueel aanwezige informatie inclusief VITC in deze lijnen wordt genegeerd. De frame-rate moet 25 frames / 50 fields per seconde bedragen. Om te voorkomen dat gedecodeerde files in een PAL-omgeving niet afspeelbaar zijn (illegale kleuren) moet na decodering het PAL-signaal voldoen aan ITU-R BT.601-5.

Het is niet toegestaan om een (digitaal) watermerk of een ander verborgen signaal in het geluid, beeld of anderzijds aan de televisiecommercial toe te voegen, tenzij hiervoor expliciet toestemming is gevraagd en verkregen.

2.3 Aspect verhouding

Het primaire formaat van de commercial is 16F16.

Anders dan de specificaties bij andere omroepen zijn subformaten die zonder distorsie passen binnen 16F16 NIET toegestaan. Dit omdat de kanalen waarvoor Media Choice werkt in een aantal gevallen een fixed aspect ratio kent en er voor gekozen is niet voortdurend te schakelen in de wss.

De aspect ratio moet zowel in MPEG essence, MXF-metadata als in de XML identiek zijn gemarkeerd.

2.4 Audio

MXF D10 definieert voor audio 4 of 8 kanalen. Kanaal 1 en 2 worden door de exploitant gebruikt voor de commercial audio track. Kanaal 3 en 4 moeten mute aangeleverd worden. Deze kanalen zijn in de toekomst mogelijk bestemd voor Dolby E. De overige kanalen, indien aanwezig, moeten mute zijn. De kanaal bezetting is als volgt:

- Stereo: kanaal 1 = links, kanaal 2 = rechts, Stereo beeld in fase
- Mono: kanaal 1 = kanaal 2, Mono beeld in fase
- De codering van de audiofile is PCM, 16 of 24 bit @ 48kHz

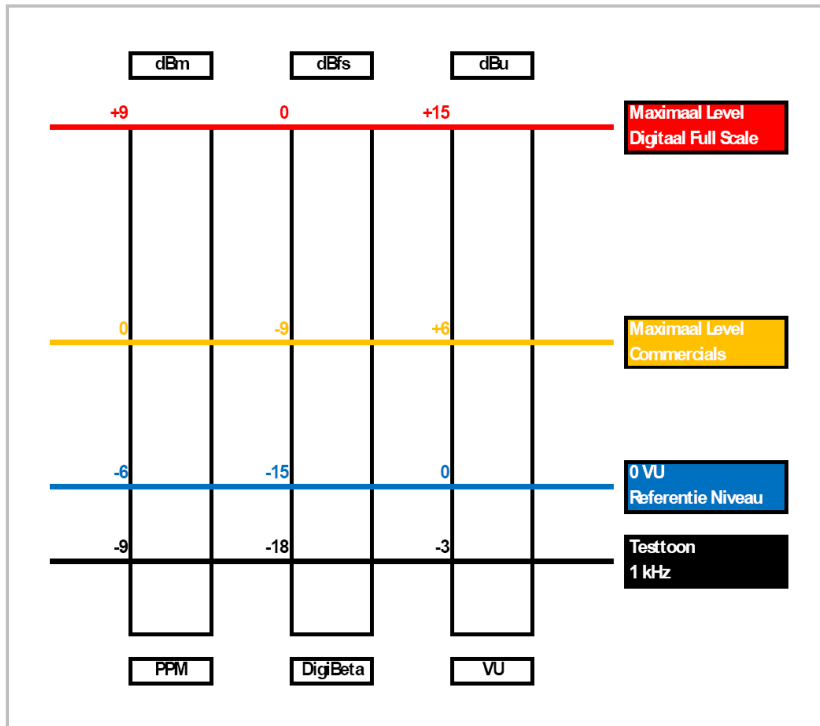
Audio levels:

Omdat uitsluitend de lengte van de commercial wordt aangeleverd kan er niet gerefereerd worden naar referentietonen. Daarom wordt het programmageluid beoordeeld op pieken die de -9dBfs = 0dB PPM niet mogen overschrijden.

Dit na decodering gemeten met een programmapiekmeter volgens de IEC268 norm (attack time: 10ms).

Let op: televisiecommercials, waarbij een maximale piek gemeten wordt boven de 0dB PPM = -9dBfs, worden niet geaccepteerd voor uitzending.

Ter verduidelijking de onderstaande figuur, die de onderlinge relatie van de diverse audioniveaus, zoals in de analoge wereld tot nu toe gangbaar zijn, weergeeft.



2.5 Tijdcode

De file is voorzien van ononderbroken, oplopende tijdcode gedefinieerd volgens de Timecode Track in het Material Package van de MXF-file. In afwijking van de Technische Voorschriften moet de commercial beginnen op een tijdcode waarvan de frames een nulwaarde bezitten en de seconden in stappen van 10 eenheden opgehoogd worden, startend bij 00:00:00:00. Eventueel aanwezige VITC wordt genegeerd. De tijdcode vermeld in de XML is eveneens overeenkomstig de tijdcode in het Material Package. De start- en eindtijdcode van de file wordt aangegeven in de notatie voor files, dat wil zeggen dat een 30 seconden commercial als starttijd 00:00:00:00 kan hebben en als eindtijd 00:00:29:24. De werkelijke lengte wordt dus opgegeven. De tot nu toe algemeen gebruikte starttijd van de commercial op 00:02:30:00 valt binnen deze nieuwe definitie.

2.6 Aan- en uitlooppgedeelte

In tegenstelling tot wat in de technische voorschriften voor DigiBeta tape is aangegeven moet het computerbestand uitsluitend de beeld- en geluidsdata bevatten voor de bedoelde televisiecommercial. De lengte (in tijd) van de beeld- en geluidsdata moet gelijk te zijn aan die van de televisiecommercial en is identiek aan de lengte vermeld in de XML; er is dus geen aan- of uitlooppgedeelte met een colorbar, slate of zwart. Eventuele andere versies of reminders van de televisie-commercial moeten separaat in een andere levering worden aangeboden met bijbehorende XML.



3. Specificaties van het computerbestand met de commercialgegevens

De bij de televisiecommercial behorende commercialgegevens (de metadata) moeten worden geplaatst in een XML-bestand. Dit XML-bestand moet voldoen aan de beschrijving en specificaties zoals vermeld op:

<http://www.w3.org/TR/2000/REC-xml-20001006#dt-doctype>

De structuur van het XML-bestand wordt weergegeven in het XML-schemabestand 'com_xml_spec_v1.xsd'.

4. Bestandsnaamgevingsconventie

De bestandsnaam van het MXF bestand met de televisiecommercial, het bijbehorende XMLbestand met de metadata en eventuele extra bestanden moeten - behoudens de bestandsextensie -aan elkaar gelijk te zijn.

De gekozen bestandsnaam moet uniek zijn en bevat de productnaam, titel, lengte (hele seconden), versie (versie-<nummer>) en datum (dd-mm-yyyy) van aanlevering gescheiden door een onderliggend streepje (_). De bestandsnamen en de teksten in het XML-bestand moeten voldoen aan de UTF-8 teken set waarbij uitsluitend cijfers (0-9), hoofdletters (A-Z), kleine letters (a-z) en liggend streepje (-) toegepast mogen worden. Letters met accenten zoals éèëö etc. mogen niet gebruikt worden. Spaties in de beschrijvingen zijn niet toegestaan, zij moeten vervangen worden door (-). Teksten zijn niet case sensitive. De maximale lengte van de volledige bestandsnaam is 100 tekens. Het symbool (_) is gereserveerd als separator.

De extensie voor het MXF-bestand met de televisiecommercial dient '.mxf' te zijn en de extensie voor het bijbehorende XML-bestand met de commercialgegevens dient '.xml' te zijn. Eventuele extra computerbestanden hebben als extensie het volgnummer, startend bij 001. Een extra computerbestand kan bijvoorbeeld de BUMA-informatie bevatten. Er mogen maximaal 5 extra bestanden bijgesloten worden. De originele bestandsnamen van de extra bestanden dienen in het XML-bestand te worden vermeld om herkenning mogelijk te maken.



Een voorbeeld:

Productnaam: Mars
Titel: Mars Delight
Lengte: dertig seconden
Versie: twee
Datum; 7 februari 2008

Wordt dan:

mars_mars-delight_30_versie-2_07-02-2008.mxf
mars_mars-delight_30_versie-2_07-02-2008.xml
mars_mars-delight_30_versie-2_07-02-2008.001
mars_mars-delight_30_versie-2_07-02-2008.002
mars_mars-delight_30_versie-2_07-02-2008.003

Onderstaand een voorbeeld van een XML-bestand met televisiecommercialgegevens:
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

```
<COMMERCIAL_DETAILS>

    <!-- de titel van de televisiecommercial -->
    <TITLE>Mars-Delight</TITLE>

    <!-- de naam van het product -->
    <PRODUCT>Mars</PRODUCT>

    <!-- de versie van de televisiecommercial -->
    <VERSION>2</VERSION>

    <!-- de naam van de adverteerder -->
    <ADVERTISER>Acme-International</ADVERTISER>

    <!-- de commerciële lengte van de televisiecommercial in seconden -->
    <LENGTH>30</LENGTH>

    <!-- de begin tijdcode van de televisiecommercial (HH:MM:SS:FF) -->
    <TC_IN>00:00:00:00</TC_IN>

    <!-- de eind tijdcode van de televisiecommercial (HH:MM:SS:FF) -->
    <TC_OUT>00:00:29:24</TC_OUT>

    <!-- de aspectratio van de televisiecommercial -->
    <ASPECT_RATIO>16F16</ASPECT_RATIO>

    <!-- de naam van het reclamebureau -->
    <AGENCY>Acme</AGENCY>

    <!-- de naam van het postproductiebedrijf -->
    <PRODUCTION_COMPANY>United</PRODUCTION_COMPANY>

    <!-- de originele bestandsnaam van het eerste extra bestand -->
    <ADDITIONAL_FILE_001>buma.pdf</ADDITIONAL_FILE_001>

    <!-- de originele bestandsnaam van het tweede extra bestand -->
    <ADDITIONAL_FILE_002>uitzendinstructie.doc</ADDITIONAL_FILE_002>

    <!-- de originele bestandsnaam van het derde extra bestand -->
    <ADDITIONAL_FILE_003>commercialtekst.txt</ADDITIONAL_FILE_003>

    <!-- de originele bestandsnaam van het vierde extra bestand -->
    <ADDITIONAL_FILE_004></ADDITIONAL_FILE_004>

    <!-- de originele bestandsnaam van het vijfde extra bestand -->
    <ADDITIONAL_FILE_005></ADDITIONAL_FILE_005>

    <COMMENTS>Hier kan eventueel commentaar worden vermeld. </COMMENTS>
```



5. Server

De server waarop de computerbestanden kunnen worden afgeleverd is bereikbaar via internet. Het internetadres van deze server wordt verstrekt met de gegevens van het toegangsaccount. De server ondersteunt het File Transfer Protocol (FTP) volgens RFC 959. De volledige ondersteuning van dit protocol, de bereikbaarheid en de juiste werking van de server kunnen niet worden gegarandeerd.

6. Procedure aanvragen toegangsaccount

Om toegang te verkrijgen tot de server van Media Choice dient eerst een toegangsaccount te worden aangevraagd via 'ftpaccountaanvragen@MediaChoice.nl'. Hierbij dient de reden van aanvraag, de bedrijfsnaam en naam, e-mailadres en telefoonnummer van de contactpersoon vermeld te worden. Navraag kan worden gedaan op telefoonnummer +31 174 670868.

Binnen uiterlijk drie werkdagen wordt een email verzonden naar het e-mailadres van de contactpersoon met daarin de gegevens van het toegangsaccount: gebruikersnaam/wachtwoord en de eventuele verlooptdatum van het toegangsaccount en het internetadres van de server van Media Choice. Het toegangsaccount kan automatisch verlopen na zes maanden. Binnen zes maanden moet dan opnieuw een toegangsaccount worden aangevraagd.

7. Quick Reference Guide

Quick Reference Guide behorende bij Addendum Elektronisch Aanlevering Televisiecommercials

Container : MXF

SMPTE 379M-2004: "Material Exchange Format (MXF) - MXF Generic Container"

SMPTE 377M-2004: "Material Exchange Format (MXF) - File Format Specification"

Pattern : OP1a

SMPTE 378M-2004: "Material Exchange Format (MXF) - Operational Pattern 1a (Single Item, Single Package)"

Codec : D10 -30 Mb/s 625/50

SMPTE 356M-2001: "Type D10 Stream Specifications - MPEG-2 4:2:2P @ ML for 525/60 and 625/50"

SMPTE 386M-2004: "Material Exchange Format (MXF) - Mapping Type D-10 Essence Data to the MXF Generic Container" Zie punt 2.2 in dit document

Video : PAL

Om te voorkomen dat gedecodeerde files in een PAL-omgeving niet afspeelbaar zijn (illegale kleuren) dient na decodering het PAL-sigitaal te voldoen aan ITU-R BT.601-5.



Audio : PCM 16 of 24 bit @48 kHz
SMPTE 382M-2007:"Material Exchange Format (MXF) - Mapping AES3 and Broadcast Wave Audio into the MXF Generic Container"

Stereo : kanaal 1 = links ; kanaal 2 = rechts. stereobeeld in fase ; kanaal 3&4 mute
Mono : kanaal 1 = kanaal 2 Monobeeld in fase, kanaal 3&4 mute

Audiolevels maximaal -9dBfs
Maximale pieken van -9dBfs wat overeenkomt na decodering met 0 dB PPM in het analoge domein. Dit alles gemeten met een programmapiekmeter volgens IEC268 norm (attack time: 10ms)

Tijdcode
De file is voorzien van ononderbroken, oplopende tijdcode gedefinieerd volgens de Timecode Track in het Material Package van de MXF file. De tijdcode volgt EBU Recommendation R122.